

Beschreibung

IP-Beschränkung erlaubt nur Benutzern von bestimmten IP-Adressen den Shop zu besuchen.

Der Hauptgrund, weshalb die IP – Beschränkung benutzt wird, ist ein großer Endkunde mit hohen Sicherheitsanforderungen (z.B.: Bank), welcher diese IP-Beschränkung einfordert.

IP-Einschränkungen sind schwierig zu handhaben, da es durchaus möglich ist, dass sich die IP-Adresse des Endkunden regelmäßig ändert. Dies verhindert Bestellungen in dem Shop solange bis die neuen IP-Adressen in die Freigabe-Liste eingetragen werden.

Wenn ein RSM keine fixe IP-Adresse von seinem Internet Provider besitzt, kann der Zugang zur Shop-Administration sehr leicht verloren gehen. Dies unterbricht zwar nicht die Bestellungen, könnte jedoch Probleme bei der "uTypia Bestellintegration" auslösen.

Daher empfehlen wir einerseits dieses Modul nur auf explizite Anforderung durch einen wichtigen Kunden einzusetzen.

Funktionsweise

Dieses add-on sperrt den Zugang zu dem Shop für alle Benutzer ausser sie kommen von einer IP-Adresse die freigeschaltet wurde.

Zielgruppe

Hauptgründe für die Verwendung von IP-Restriktion sind:

- Endkunden mit hohen Sicherheitsanforderungen (Banken)
- Die aber keine uTypia e-procurement integration haben.

Vor- und Nachteile

Vorteile:

- höhere Sicherheit

Nachteile

- bei IP-Adress-Änderung keine Bestellung bzw. Administration mehr möglich

Enthaltene Leistungen:

IP-Adressen werden von Trodat Internet Services auf der Freigabe-Liste hinzugefügt und gelöscht.

Nicht inkludierte Services:

Der Preis ist pro Shop – nicht pro uTypia Lizenznehmer – d.h. es wird jeweils die IP-Restriktion nur für einen Shop aktiviert

Verfügbar für folgende uTypia Produkte:

- | | |
|----------------------------------|------------------------------------|
| - uTypia business 6 professional | - uTypia consumernext professional |
| - uTypia business 6 standard | - uTypia consumernext standard |
| - uTypia business 6 company shop | - uTypia consumernext company shop |
| - uTypia voucher | - uTypia portal |