

Beschreibung

Mit dem „Registration Code“ kann eine spezifische Gruppe von Endusern (z.B. Mitarbeiter einer Filiale) zu bestimmten, definierten Konditionen einkaufen. Die User können sich mit dem „Registration Code“, der für die gesamte Gruppe gleich ist, selbst registrieren und einen persönlichen Benutzernamen sowie ein Passwort wählen.

Durch den "Registration code" werden dem Enduser die gewünschten Preise, Rabatte, Layout-Templates, Logos, Versand- oder Zahlungskonditionen und Produktsortimente zugewiesen. Diese Spezial-Konditionen sind ohne diesen Code für "normale" Besteller nicht erreichbar bzw. nicht sichtbar.

Wenn der Enduser das nächste Mal zu dem Shop kommt, loggt er sich mit seinen persönlichen Zugangsdaten ein und kann automatisch zu den richtigen Konditionen einkaufen.

Ideal ist das wenn viele Personen zu "Spezial-"Konditionen bestellen z.b. Franchise-Nehmer einer FastFood Kette oder unabhängige Versicherungsagenten einer grossen Versicherung. Sonst müssten hierfür die User jeweils von den Shop-Administratoren manuell (vor-)angelegt werden – was bei vielen Personen einen hohen Aufwand verursacht.

Auch können so User zu unterschiedlichen Konditionen im uTypia (business 6) shop einkaufen ohne das pro Benutzer-Gruppe ein eigener uTypia Company Shop erstellt werden muss.

**"Registration Code" als e-procurement Tool:**

Bei manchen Groß-Firmen ist eine e-procurement Anbindung nicht möglich – meist weil noch kein e-procurement system im Einsatz ist. In diesem Fall kann ein uTypia company Shop für diesen Großkunden erstellt werden bei dem man sich nur unter Eingabe eines Registration codes anmelden kann. Damit wird sichergestellt dass nur Mitarbeiter dieser Großfirma in diesem uTypia company shop bestellen können. Dies kann auch ohne eigenen Company shop erreicht werden. Allerdings kann dann der Registration-code keine Muss-Eingabe sein und falls ein User darauf vergisst kauft er zu Standard-Konditionen, nicht zu Spezial-Konditionen.

Funktionsweise des Registration codes

1. Der User klickt auf der Startseite auf den „Neu hier?“ Link.
2. Das Formular für Mitgliederregistrierung scheint auf
3. Der User gibt den Registrierungscode ein und registriert sich wie gewohnt. Ab diesem Zeitpunkt können über den persönlichen Usernamen und das Passwort Bestellungen gemacht werden – der User bestellt automatisch im richtigen Katalog zu den richtigen Konditionen.

Registrierung

Felder die mit * markiert sind, erfordern eine Eingabe.

Registrierungs-Code:

Vorname:*

Nachname:*

Zielgruppe

- Einzelhandelsketten bzw. Franchise Unternehmen wie Fast Food Ketten, Tankstellen, Auto Vermietungen etc.
- Unternehmen mit unabhängigen Mitarbeitern wie Versicherungs Agenturen
- Gross-Kunden bei denen eine E-procurement Integration nicht möglich ist

Vor- und Nachteile

Vorteile:

- Alle Bestelldaten werden auf den Usernamen gespeichert
- Kein User sieht die Bestellungen anderer User
- Gleiche Bestellkonditionen für alle User
- Keine Vorregistrierung der einzelnen User notwendig
- Ein Registrierungscode für das gesamte Unternehmen
- Zugang zu unternehmensspezifischen Vorlagen

Nachteile im Vergleich zu einer e-procurement Integration:

- kein elektronischer Datenaustausch
- Bestellfreigabe nur mit uTypia addon Module "Order Approval"
- User müssen sich registrieren und anmelden – kein Single sign on



Demo

Eine interaktive Demo ist leider nicht möglich.

Screenshots des Ablaufs finden Sie in der PPT Präsentation zu diesem Modul

Enthaltene Leistungen:

- Einrichten eines Registrierungs-codes in uTypia
- Spätere Adaptionen und Erweiterungen (kann teilweise auch selbst gemacht werden)
- Support bei Problemen oder Fragen im laufenden Betrieb
- PPT für Präsentation an den Endkunden
- Handbuch für Shop-Administratoren
- Der Preis ist pro Shop – nicht pro uTypia Lizenznehmer – d.h. es wird jeweils der Registrierungs-Code nur für einen Shop aktiviert und konfiguriert.
-

Nicht inkludierte Services:

- Schulung durch Internet Service

Verfügbar für folgende uTypia Produkte:

- | | |
|----------------------------------|------------------------------------|
| - uTypia business 6 professional | - uTypia consumernext professional |
| - uTypia business 6 standard | - uTypia consumernext standard |
| - uTypia business 6 company shop | - uTypia consumernext company shop |
| | - uTypia portal |